

# Visão Estratégica

Ser uma empresa siderúrgica internacional, de classe mundial



Área de expedição

■ Para o Grupo Gerdau, ser uma empresa internacional, de classe mundial, não é apenas estar presente em uma ampla geografia. É pensar como *player* global em todos os níveis e apresentar desempenhos diferenciados, que atendam aos mais exigentes padrões de qualidade.

■ Atualmente, esse desafio está sendo traduzido em um mapa estratégico com metas e indicadores que, gradativamente, serão relacionados ao trabalho cotidiano de cada um dos 19 mil profissionais Gerdau. O projeto encontra-se em diversos estágios de implantação nas unidades e permite, de um lado, que o Conselho de Administração acompanhe de forma precisa a evolução do planejamento e, de outro, comunique claramente os objetivos do Grupo para toda a organização, visando estimular o engajamento dos colaboradores.



■ Uma peça-chave para alcançar patamares de classe mundial é a filosofia de orientação para o cliente – fundamental para a perpetuidade da empresa. Essa política foi reforçada em 2002 com o desenvolvimento de novas ferramentas para estabelecer parcerias que contribuam no crescimento dos negócios dos clientes.

■ O Grupo Gerdau também segue os princípios do desenvolvimento econômico sustentável, refletido no conjunto de valores que acompanha a sua trajetória. Em todas as atividades, tem o compromisso de equilibrar as demandas de curto e longo prazos com as áreas econômica, social e ambiental. Trabalha para proporcionar retorno contínuo acima da média do mercado aos acionistas, sem comprometer o desempenho futuro. Nos novos negócios em que passa a operar, tem como prioridade detectar as necessidades de melhorias que resultem na conquista de níveis de eficácia no menor tempo possível, com o objetivo de consolidar a segurança financeira de suas operações.

■ Na posição de um dos maiores recicladores do mundo, produz aço dentro de uma visão de ecoeficiência, a partir do uso de sucata ferrosa – composta por materiais obsoletos para a sociedade – e do minério de ferro – uma das matérias-primas mais abundantes na natureza. Busca também otimizar a utilização de recursos naturais, além de alcançar taxas de emissões cada vez menores, as quais superem as exigências legais.

■ No campo social, estimula a transmissão de conhecimentos por meio de ações em diversas áreas – como educação, saúde, cultura –, pois tem a certeza de que não existe desenvolvimento sem qualidade de vida.