



ALUNOS DA ESCOLA ESTADUAL DE ENSINO FUNDAMENTAL PIRATINI (RS) SÃO BENEFICIADOS POR PROGRAMA DO GRUPO GERDAU

Comunidade

São 119 projetos sociais apoiados pelo Grupo Gerdau no Brasil, o que representa um crescimento de 19,0% em comparação com 2003. Ao todo, 6,4 milhões de brasileiros foram beneficiados com essas iniciativas, e os investimentos ultrapassaram a marca de R\$ 35 milhões, uma expansão de 66,3% sobre o exercício anterior. A evolução dos números mostra que o Grupo Gerdau conseguiu estar ainda mais presente nas comunidades próximas às suas unidades. E esse é o objetivo: manter equilibrados os pilares econômico, social e ambiental.

Suas ações buscam, principalmente, a difusão do conhecimento, seja por meio do ensino formal, da educação para a pesquisa científica, para a qualidade total, para o empreendedorismo ou para o voluntariado. Possui ainda projetos nas áreas da saúde, cultura, esporte e mobilização solidária. São iniciativas que não apenas contribuem para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, mas também para a formação de cidadãos conscientes de seu papel social e comprometidos com a construção de um País cada vez melhor.

O Grupo Gerdau procura ainda estimular a participação de seus colaboradores em projetos sociais. No ano, 651 profissionais trabalharam como voluntários, um crescimento de 14,6%. Além disso, desenvolve o Fundo Pró-Infância dos Profissionais Gerdau, que contou em 2004 com o envolvimento de 581 colaboradores, 88,6% a mais.

Este projeto, de abrangência nacional, beneficiou no exercício 101 instituições sociais de 34 municípios. Essas entidades atendem 19 mil crianças e adolescentes carentes, em situação de risco, dependentes químicos ou com necessidades especiais. O programa recebeu R\$ 4,6 milhões em recursos e, desde 1999, ano da sua criação, já foram destinados pelo Grupo e pelos colaboradores R\$ 9 milhões. As contribuições são feitas por meio de imposto de renda, de acordo com a lei federal Funcriança. A iniciativa serviu de modelo para ações de responsabilidade social de diversas empresas, da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), da Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul (Federasul), da Assembléia Legislativa do RS, entre outros.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ENSINO FORMAL

Os projetos focam, em sua maioria, a melhoria da qualidade do ensino, essencial para a construção de uma sociedade mais justa. Essas iniciativas envolvem o aprimoramento da qualidade da gestão das escolas públicas e da infra-estrutura das instituições, assim como a capacitação dos professores. Além disso, o Grupo Gerdau apóia projetos que estimulam a inserção de jovens no mercado de trabalho ao oferecer bolsas universitárias a estudantes de escolas públicas.

EDUCAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA

A capacidade competitiva e de inovação de um país está diretamente vinculada a sua produção científica. Por isso, o Grupo Gerdau participa de iniciativas que contribuam para a solução de desafios do Brasil e ampliem a geração de conhecimento.

EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

Para o Grupo Gerdau, os empreendedores são aquelas pessoas que participam do desenvolvimento do País, gerando empregos e impostos. Com essa filosofia, a Empresa busca despertar nas pessoas o espírito empreendedor, por meio de diversas iniciativas voltadas para importantes segmentos da sociedade.

EDUCAÇÃO PARA A QUALIDADE TOTAL

Qualidade total significa gerir melhor, com menos falhas e desperdício, atendendo clientes, colaboradores, comunidade e acionistas com eficiência. Esse conceito hoje em dia não faz parte apenas da realidade empresarial – ele também está cada vez mais presente em entidades sociais e órgãos estatais. E o Grupo Gerdau contribui para o aumento da eficiência do setor privado e público por meio de diversos projetos, com abrangência regional e nacional.

EDUCAÇÃO PARA O VOLUNTARIADO

O Grupo Gerdau acredita que o trabalho voluntário é capaz de transformar realidades. Ao estabelecer uma atitude de solidariedade, o indivíduo reforça seus conceitos de cidadania e passa a ter uma dimensão mais ampla do outro, à medida que começa a interagir com a comunidade. Além disso, do ponto de vista econômico, o trabalho voluntário é uma das soluções mais eficientes para a modificação do cenário social, no qual é preciso atender às necessidades básicas dos indivíduos com recursos escassos. Seguindo essa filosofia, o Grupo Gerdau apóia entidades e incentiva a prática do voluntariado entre os seus colaboradores.



ALÉM DO TOP EMPRESARIAL (RJ), O GRUPO GERDAU APÓIA MAIS SETE PRÊMIOS DE RECONHECIMENTO À COMPETITIVIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM VÁRIAS REGIÕES DO BRASIL



A UNIVERSIDADE DE MÚSICA BITUCA, EM BARBACENA (MG), FORMA GRATUITAMENTE MÚSICOS E ARTISTAS

CULTURA

Ampliar o acesso à cultura. É com esse objetivo que o Grupo Gerdau, um dos maiores apoiadores da cultura no Brasil, participa de diversos projetos. São principalmente mostras de artes plásticas, concertos de música e iniciativas para a restauração do patrimônio histórico. A maior parte dos programas foi beneficiada pelas leis de incentivo.

SAÚDE

A preocupação do Grupo Gerdau com o bem-estar da sociedade também inclui a área da saúde. São iniciativas voltadas para comunidades onde algumas de suas unidades estão localizadas. Além de contribuir financeiramente, o Grupo também participa da gestão do Hospital Fundação Ouro Branco – FOB.

ESPORTE

Os projetos sociais visam desenvolver na comunidade a sensibilidade e a auto-estima por meio do esporte. A Fundação Tênis, por exemplo, oferece novas perspectivas para crianças e adolescentes carentes, contribuindo para a sua reintegração plena na sociedade.

MOBILIZAÇÃO SOLIDÁRIA

Atender aos problemas emergenciais das comunidades em que atua, principalmente nas áreas de alimentação e moradia. Esses são os focos dos projetos de mobilização solidária do Grupo Gerdau. São campanhas que beneficiam a comunidade com alimentos, roupas, brinquedos, equipamentos de informática, entre outros itens.

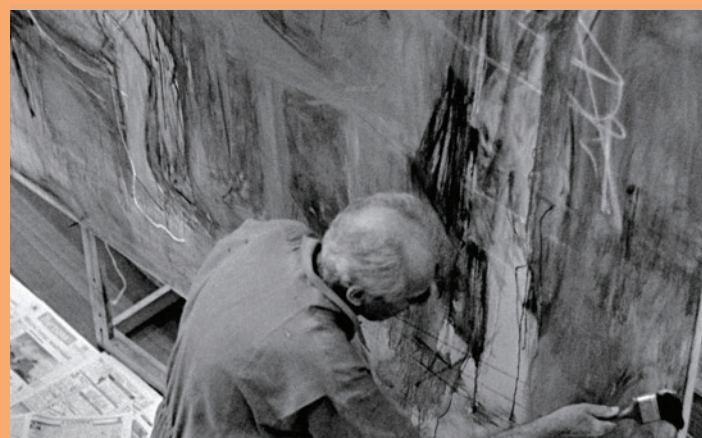


A FEIRA DE MINIEMPRESAS DA JUNIOR ACHIEVEMENT REUNIU MAIS DE 600 ESTUDANTES EM PORTO ALEGRE (RS)

MUSEU IBERÊ CAMARGO

O principal artista expressionista brasileiro, o gaúcho Iberê Camargo, ganhará um museu em 2006. As suas quatro mil obras serão abrigadas em um edifício arrojado, às margens do Guaíba, em Porto Alegre (RS), idealizado pelo arquiteto português Álvaro Siza. O projeto arquitetônico conquistou o Leão de Ouro da Bienal de Veneza e está em exibição no Palais de La Porte Dorée, em Paris. O museu, de oito mil metros quadrados, também funcionará como centro de exposição e debate da arte moderna e contemporânea.

Já foi concluída a primeira fase da obra, que compreende o subsolo do edifício, ocupado pelo auditório com cinema para 125 pessoas, ateliê para as gravuras de Iberê, salas para cursos e oficinas, centro de documentação e pesquisa – incluindo biblioteca e espaço para consulta do acervo documental do artista –, além de estacionamento para 100 veículos. Serão construídos ainda mais quatro andares do prédio, nos quais estarão as nove salas de exposição.



A OBRA DO PINTOR É REVERENCIADA EM EXPOSIÇÕES DE RENOME INTERNACIONAL

INCENTIVO À FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA

Oferecer bolsas de estudo universitárias para alunos de escolas públicas. Este é o objetivo do projeto Melhor Aluno, voltado para estudantes do terceiro ano do ensino médio de Barão de Cocais, Minas Gerais, e do programa Faz Universitário, na Bahia. Atualmente, estão sendo beneficiados 24 jovens, escolhidos pelo seu desempenho escolar. “Se eu não conseguisse a bolsa, provavelmente não iria fazer faculdade. Acho que aqueles que se dedicam merecem uma oportunidade. O curso me abriu muitas portas”, disse a administradora de empresas Jaqueline de Moraes Gomes, uma das primeiras pessoas atendidas pelo programa em Minas. Segundo ela, o Grupo Gerdau contribuiu de forma significativa para o seu crescimento pessoal e profissional. Hoje, ela está cheia de planos. “Pretendo continuar meus estudos. Quero fazer uma pós-graduação em engenharia ambiental.” Jaqueline trabalha atualmente em uma grande empresa da área de construção civil.



GRUPO DE JOVENS DE BARÃO DE COCAIS (MG) PARTICIPA DO PROJETO MELHOR ALUNO

PRINCIPAIS PROJETOS

ENSINO FORMAL				
BENEFICIADAS: 274.642 PESSOAS INVESTIMENTOS: R\$ 3,9 MILHÕES				
PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
INSTITUTO RAZÃO SOCIAL www.institutorazaosocial.org.br	Nacional	Empresas privadas	Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino básico público, por meio do apoio a projetos de capacitação de educadores.	No programa Curso Normal Superior, habilitou para o magistério 440 professores municipais de São Paulo que possuíam apenas curso normal de nível médio. No projeto Além das Letras, contribuiu para a divulgação das melhores práticas de alfabetização – com seminários presenciais, premiação e formação de uma rede virtual de aprendizagem – em 21 estados, beneficiando mais de 3,6 mil professores e 133 mil alunos.
PROJETO BIBLIOTECA GERDAU www.pro-biblioteca.com.br	Nacional	Associação Rio-Grandense de Bibliotecários e L&PM Editores	Permitir que estudantes da rede pública de ensino e a comunidade tenham acesso a importantes clássicos da literatura nacional e universal.	Desde 2002 já foram doadas 127 bibliotecas – o que significa um total de 25,4 mil livros – para escolas municipais e estaduais de todo o Brasil, bibliotecas públicas, entidades assistenciais e a Feira do Livro de Porto Alegre.
FUNDO DO MILÊNIO PARA A PRIMEIRA INFÂNCIA www.fundodomilenio.org.br	Rio Grande do Sul e Santa Catarina	Banco Mundial, Unesco e empresas privadas	Capacitar profissionais que atuam em creches e escolas infantis, comunitárias e filantrópicas, visando qualificar as práticas educativas voltadas para crianças de até seis anos. Contribui ainda para a melhoria do ambiente físico das instituições de ensino e a aquisição de materiais pedagógicos.	Foram implantadas no Rio Grande do Sul e Santa Catarina nove mesas educadoras – sala de professores comunitária voltada para a qualificação das práticas pedagógicas e de gestão, sob a coordenação de um consultor técnico.
PROGRAMA QUALIDADE NO ENSINO DE PERNAMBUCO www.iqe.org.br	Recife e região metropolitana (PE)	Instituto Qualidade no Ensino de Pernambuco (IQE) – Núcleo Recife, Aliança Empresarial Pró-Educação de Pernambuco e governo de PE	Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino e da infraestrutura nas escolas públicas da região.	Participaram do programa 10,3 mil alunos de 37 escolas da rede pública de Pernambuco. Em relação ao ano anterior, quando foram beneficiadas 2,8 mil crianças de cinco escolas, houve um crescimento significativo, em razão da ampliação do projeto a partir do apoio do governo de Pernambuco.
PLANTANDO FUTURO www.ufrj.br/agrojr/projetos.htm	Seropédica (RJ)	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	Resgatar a cidadania de crianças e adolescentes da região agrícola.	150 jovens participaram de treinamentos em informática, de atividades educacionais agroecológicas e de iniciação desportiva, além de terem recebido atendimentos médico e odontológico.
PROJETO EDUCAR www.cen.g12.br/cecap/	Rio de Janeiro (RJ)	CEN/CECAP e paróquias N. Sra. do Desterro e N. Sra. da Conceição	Disponibilizar vagas de ensino fundamental e médio para a comunidade. As aulas são ministradas dentro de um espaço nas paróquias Nossa Senhora do Desterro e Nossa Senhora da Conceição.	No ano, 150 estudantes ocuparam as vagas.
LABORATÓRIOS TÉCNICOS	Rio de Janeiro (RJ)	Centro de Educação Integral do governo do RJ	Desenvolver laboratórios para os alunos dos cursos técnicos da Escola Técnica de Santa Cruz, que faz parte do Centro de Educação Integral.	350 estudantes foram preparados para o mercado de trabalho.
PROJETO MELHOR ALUNO	Barão de Cocais (MG)	—	Disponibilizar bolsas universitárias de estudos para os alunos que obtiveram os melhores desempenhos no ensino médio.	Estão sendo beneficiados com o projeto 10 estudantes.
PROGRAMA FAZ UNIVERSITÁRIO www.sefaz.ba.gov.br/campanhas/fazuniversitario/principal.htm	Bahia	Governo da BA, universidades e empresas privadas	Conceder bolsas de ensino superior a estudantes provenientes da rede pública de ensino.	Em 2004 foram oferecidas pelo Grupo Gerdau 14 bolsas, o que representa 75,0% da meta planejada para o ano.

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PARCERIA DE FUTURO	Rio Grande do Sul	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Estimular a formação de engenheiros metalúrgicos, oferecendo bolsas de estudos aos alunos com melhor desempenho no vestibular. O programa inclui ainda bolsas de pós-graduação.	De um total de 26 estudantes beneficiados desde 1999, ano da criação do programa, sete atuam na empresa como estagiários ou <i>trainees</i> .
APOIO ÀS ESCOLAS	Bahia, Ceará, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo	—	Aprimorar o processo de gerenciamento de escolas públicas e creches próximas às unidades por meio da participação voluntária de colaboradores, que implantam programas de Qualidade Total e 5S. O apoio também é realizado a partir de recursos para a manutenção, reforma e aparelhamento das instituições.	Foram beneficiadas 68 escolas e creches, 23,6% de crescimento sobre o ano anterior. As instituições de ensino possuem um total de 52 mil crianças e adolescentes.
PROJETO EDUCAÇÃO www.amanha.com.br	Nacional	Revista Amanhã	Discutir os caminhos para aprimorar a qualidade do ensino no Brasil, com a publicação de matérias relacionadas à educação, com foco na busca de soluções para a melhoria do ensino e na capacitação do capital humano.	Foram publicadas 10 matérias, que ocuparam um total de 25 páginas da Revista Amanhã, cuja tiragem média é de 52 mil exemplares.

EDUCAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA

BENEFICIADAS: 25.149 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 1,5 MILHÃO

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PRÊMIO JOVEM CIENTISTA www.cnpq.br/jovemcientista	Nacional	CNPq, Eletrobrás/Procel e Fundação Roberto Marinho	Estimular a pesquisa científica nos meios acadêmicos e a busca de soluções inovadoras para os problemas da população. É reconhecido como uma das maiores premiações da América Latina na área.	O tema Produção de Alimentos - Busca de Soluções para a Fome contou com 303 pesquisas inscritas, 209 na categoria graduados e 94 na estudantes, neste caso, universitários. Pela primeira vez na história do PJ, todos os prêmios foram para mulheres. A instituição de ensino que enviou o maior número de trabalhos com mérito científico ganhou na categoria mérito institucional.
PRÊMIO JOVEM CIENTISTA DO FUTURO www.cnpq.br/jovemcientista	Nacional	CNPq, Eletrobrás/Procel e Fundação Roberto Marinho	Estimular nos estudantes do ensino médio o interesse pela ciência, incentivando a pesquisa e o ingresso nas carreiras científicas.	Os estudantes participaram com 418 monografias. Em sua quinta edição, as escolas puderam inscrever todos os trabalhos que julgaram ter qualidade para concorrer. Nos anos anteriores, era permitida a inscrição de apenas um trabalho por escola. O tema abordado é o mesmo do PJ, com enfoque voltado para o currículo do ensino médio. As escolas e os professores orientadores dos estudantes vencedores também receberam premiação.
PRÊMIO GERDAU MELHORES DA TERRA www.melhoresdaterra.com.br	Mercosul	Secretarias da Agricultura e Abastecimento do RS, de SP e do PR, Instituto de Tecnologia Agropecuária (Inta) da Argentina e Expointer	Contribuir para o crescimento da agricultura dos países do Mercosul, por meio do estímulo ao desenvolvimento de novos produtos e ao aprimoramento da qualidade de máquinas e equipamentos agrícolas existentes no mercado.	O prêmio contou com a participação de 78 máquinas e equipamentos. Concorreram ainda 24 trabalhos científicos voltados à mecanização agrícola. Para a escolha dos vencedores, a comissão julgadora do PGMT percorreu 81 mil quilômetros no Mercosul e entrevistou centenas de usuários dos implementos participantes. A grande novidade desta edição foi a ampliação da representatividade de empresas argentinas no Prêmio, que chegou a 22,0% do total de inscritos na categoria Destaque.

EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

BENEFICIADAS: 206.939 PESSOAS
INVESTIMENTOS: R\$ 3,6 MILHÕES

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PRÊMIO TALENTOS EMPREENDEDORES www.premiotalentos.com.br	Rio Grande do Sul	Sebrae-RS, RBS, Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	O prêmio contou neste ano com 3,3 mil empresas inscritas, quase o triplo do ano passado, quando 1,1 mil se candidataram. São companhias que empregam ao todo mais de 22,5 mil colaboradores. Elas concorreram nas categorias indústria, comércio, serviços, rural, responsabilidade social, inovação tecnológica e exportação.
PRÊMIO TALENTOS EMPREENDEDORES www.sebrae-sc.com.br/talentos	Santa Catarina	Sebrae-SC, RBS, Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Rede de Cooperação Brasil +	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Foram 1.149 empresas participantes, mais que o dobro das inscrições registradas no ano passado. O prêmio possui as categorias indústria, comércio, serviços, agronegócio, empresa de base tecnológica, além dos destaques exportação e empresa-cidadã.
PRÊMIO EXCELÊNCIA EMPRESARIAL www.sebraenet.com.br/premioexcelencia	Minas Gerais	Sebrae-MG e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Em sua décima edição, o prêmio teve 3.738 inscritos, contra 2.825 no ano anterior. A premiação está dividida nas categorias indústria, comércio, indústria e comércio, serviços e empresa-cidadã.
PRÊMIO TOP EMPRESARIAL www.premiotop.com.br	Rio de Janeiro	Sebrae-RJ, governo do RJ, Firjan e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Neste ano, o número de inscritos no Top superou todas as expectativas: foram 7.345 concorrentes, um recorde histórico nunca antes alcançado pelas premiações de competitividade existentes no Brasil. O prêmio teve a participação de micro e pequenas empresas de todos os municípios fluminenses nas categorias indústria, comércio, serviços, saúde, educação, turismo e agronegócio e nos prêmios especiais conservação e uso de energia, uso racional da água e empresa-cidadã.
PRÊMIO REALCE EMPRESARIAL www.premiorealce.com.br	Bahia	Sebrae-BA, Associação Baiana para Gestão Competitiva, FIEB e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Inscreveram-se 1.699 micro e pequenas empresas nas categorias serviço, comércio, indústria, agroindústria, turismo, saúde, educação e destaque cidadania empresarial, um aumento de 7,2% sobre 2003.

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PRÊMIO DESTAQUE EMPRESARIAL www.destaqueempresarial.com.br	Pernambuco	Sebrae-PE, Programa Pernambucano da Qualidade, entidades empresariais e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Em sua quinta edição, participaram 1.247 empresas, o que representa uma redução de 14,4% em relação ao ano anterior. A premiação possui as categorias comércio, serviços, indústria e agropecuária, além da classificação especial empresa-cidadã.
PRÊMIO SUCESSO EMPRESARIAL www.premiosucesso.com.br	Paraná	Sebrae-PR, Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP-PR), Movimento Paraná Competitivo, Movimento Brasil Competitivo (MBC), Sistema FIEP, governo do PR e associações comerciais e empresariais	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	O prêmio contou com 220 participantes em sua primeira edição. Concorreram empresas da indústria, comércio, serviços, turismo e agroindústria. A premiação tem ainda a categoria especial empresa-cidadã.
PRÊMIO ÊXITO EMPRESARIAL www.premioexito.com.br	Ceará	Sebrae-CE, Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), Federação do Comércio do Estado do Ceará (Fecomércio), governo do CE e Movimento Brasil Competitivo (MBC)	Reconhecer e fomentar o desenvolvimento das empresas de micro e pequeno portes, beneficiando, ainda, clientes, colaboradores e fornecedores desses empreendimentos com o aperfeiçoamento das práticas de gestão. A avaliação é feita de acordo com a metodologia do Prêmio Nacional da Qualidade, adaptada à realidade das micro e pequenas empresas.	Este foi o primeiro ano do prêmio, que contou com 84 empresas inscritas em quatro diferentes categorias: serviços, indústria, comércio e agronegócio. A classificação especial empresa-cidadã teve 35 participantes.
JUNIOR ACHIEVEMENT - ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO www.jabrazil.org.br	Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Roraima, Santa Catarina e São Paulo	Entidades empresariais e empresas privadas	Despertar o espírito empreendedor nos estudantes do ensino fundamental, médio e universitário, estimular o desenvolvimento pessoal, proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios e da livre iniciativa, além de facilitar o acesso ao mercado de trabalho por meio de programas práticos.	Em 2004, participaram 143.716 estudantes (+34,8%), de 1.829 escolas (+100,1%). O programa contou com a colaboração de 6.419 voluntários (+50,0%).
XIII ENCONTRO ESTADUAL DE JOVENS EMPRESÁRIOS www.fajers.com.br	Rio Grande do Sul	Federação das Associações de Jovens Empresários do Rio Grande do Sul (Fajers) e Associação de Jovens Empresários de Bento Gonçalves (AjeBento)	Oferecer aos jovens um espaço de debate e reflexão e, com isso, desenvolver as suas habilidades empreendedoras.	O encontro, cujo tema foi "As várias faces do empreendedor", reuniu mais de 800 pessoas na cidade de Bento Gonçalves (RS).
AGÊNCIAS DE DESENVOLVIMENTO www.adeconmg.org.br	Região do Alto Paraopeba (MG)	Sebrae-MG, prefeituras e associações comerciais de Ouro Branco, Congonhas e Conselheiro Lafaiete, empresas privadas e sindicatos	Incentivar a instalação de micro e pequenas empresas na região.	As Agências de Desenvolvimento contribuíram para a geração de 130 empregos em 2004. Promoveram cursos, treinamentos, seminários e exposições, além de firmarem convênios e parcerias, visando ao desenvolvimento local. Contribuíram ainda para a liberação de créditos, a implantação de uma unidade de processamento de frutas e de uma associação de artesãos. No ano, beneficiaram um total de 4 mil pessoas.

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PARCERIA RURAL	Região do Alto Paraopeba (MG)	Universidade Federal de Viçosa, agências de desenvolvimento de Ouro Branco, Congonhas e Conselheiro Lafaiete, pecuaristas e agricultores	Estimular a agricultura, a pecuária e o reflorestamento para gerar empregos na região.	17 arrendatários trabalham em uma área aproximada de 6,2 mil hectares, arrendada pela usina a taxas simbólicas. Essas propriedades são responsáveis pela geração, na época de plantio e de colheita, de até 514 postos de trabalho.
FUNDAÇÃO PROJETO PESCAR www.projetopescar.org.br	Buenos Aires (Argentina), Ceará, Distrito Federal, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e São Paulo	Empresas privadas, instituições privadas e públicas	Promover a participação direta de organizações empresariais na preparação de adolescentes de baixa renda para o exercício de uma profissão e, com isso, contribuir para a inclusão social. Os cursos são realizados nas próprias empresas de acordo com as ferramentas fornecidas pela Fundação.	1,2 mil adolescentes entre 15 e 18 anos foram qualificados para o mercado de trabalho em 2004. Deste total, 75,0% já conseguiram o seu primeiro emprego. A Rede Pescar conta hoje com 73 franquias. A expectativa é encerrar 2005 com um total de 100 unidades.
CAPACITAÇÃO SOLIDÁRIA www.pcs.org.br	Bahia, Rio de Janeiro e São Paulo	Empresas e instituições públicas, empresas privadas, entidades empresariais e governo federal	Preparar jovens de 16 a 21 anos, cuja receita familiar <i>per capita</i> não ultrapasse 0,5 salário mínimo, para o exercício de uma atividade de geração de renda em regiões metropolitanas. Procura ainda fortalecer as organizações da sociedade civil que atuam na área social.	No ano, 880 jovens da região metropolitana de São Paulo participaram de 30 cursos de capacitação profissional. Foram selecionados 26 projetos de capacitação para atender 770 jovens da região metropolitana de Salvador e promovidos 25 treinamentos na área de gestão social, que beneficiaram 612 alunos.
FÓRUM DA LIBERDADE www.forumdaliberdade.com.br	Internacional	Instituto de Estudos Empresariais, empresas privadas e entidades empresariais	Debater sobre questões econômicas, políticas e sociais mundiais.	Cerca de seis mil pessoas assistiram ao Fórum, cujo tema foi "Brasil, país em desenvolvimento: até quando?". Neste ano, o evento contou com 12 palestrantes do Brasil, Estados Unidos, Chile e Nova Zelândia.
AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL – RJ www.acaocomunitaria.org.br	Rio de Janeiro (RJ)	Empresas privadas, institutos e fundações, consulados e embaixadas, organizações governamentais e não-governamentais e pessoas físicas	Desenvolver programas educativos para crianças, adolescentes, jovens e seus familiares em situação de vulnerabilidade ou risco social.	As oficinas de qualificação profissional, cultura, esporte e educação beneficiaram três mil pessoas.
PRÓ-AMOR	Barão de Cocais (MG)	Semafa, Paróquia São João Batista e Consulado da Alemanha	Realizar cursos profissionalizantes para a comunidade, com o objetivo de recolocar profissionais no mercado de trabalho.	500 pessoas foram beneficiadas com cursos profissionalizantes nas áreas de mecânica, artesanato, costura, pintura em tecido, tricô/crochê e alfabetização.
MENORES APRENDIZES	Ouro Branco, Conselheiro Lafaiete e Congonhas (MG)	Senai-MG	Qualificar jovens para o mercado de trabalho e contribuir para a melhoria do nível de escolaridade na região.	34 jovens concluíram cursos de mecânica de manutenção industrial e eletroeletrônica.

EDUCAÇÃO PARA A QUALIDADE TOTAL

BENEFICIADAS: 2.723.284 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 2,3 MILHÕES

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PROGRAMA GAÚCHO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE www.qualidade-rs.org.br	Rio Grande do Sul	Organizações públicas e privadas, entidades empresariais e governo do RS	Promover a competitividade do Rio Grande do Sul e a qualidade de vida das pessoas por meio da busca da excelência de gestão. É um dos maiores movimentos pela implantação do gerenciamento da qualidade total no Brasil.	O programa envolve mais de um milhão de pessoas e 6,8 mil organizações do primeiro, segundo e terceiro setores. O PGQP coordena ainda 78 comitês regionais (compostos por grupos estabelecidos em diferentes regiões do Estado) e setoriais (abrangem organizações com atividades econômicas afins). Em 2004, passou a desenvolver o primeiro MBA voltado para gestão da qualidade no Brasil, na Unisinos (RS).
PORTAL QUALIDADE.COM www.brasilcompetitivo.com	Nacional	Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP)	Oferecer informações sobre a qualidade e a competitividade no País, módulos de cursos à distância, comercialização de produtos e serviços sobre gestão pela qualidade, notícias diárias sobre a área no Brasil e no mundo, biblioteca, sugestão de links, agenda de seminários, congressos.	O Portal Qualidade teve uma média mensal de 70 mil acessos, um crescimento de 16,7% em relação a 2003. No ano, o total de visitas ao portal chegou à marca de um milhão.
MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO www.brasilcompetitivo.com	Nacional	Empresas privadas e públicas, governo federal, Sebrae, Inmetro, instituições de ensino, sindicatos patronais e de trabalhadores, instituições representativas de consumidores, Fundação para o Prêmio Nacional da Qualidade e programas estaduais de qualidade e produtividade	Estimular a competitividade do País por meio da promoção da qualidade e da produtividade, com o aprimoramento dos métodos de gestão a partir da mobilização dos agentes representativos da sociedade.	Por meio de suas ações, mobilizou em 2004 cerca de 414 mil pessoas em todo o Brasil. Incentiva a realização de prêmios de competitividade voltados às micro e pequenas empresas em 27 estados brasileiros, além de realizar encontros sobre gestão, inovação e qualidade em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.
FUNDAÇÃO PARA O PRÊMIO NACIONAL DA QUALIDADE www.fpnq.org.br	Nacional	Empresas públicas e privadas	Promover, por meio do Prêmio Nacional da Qualidade, a conscientização para a busca da excelência na gestão das organizações e facilitar a transmissão de informações e conceitos relativos às técnicas e práticas bem-sucedidas.	A Fundação possui 140 organizações filiadas, as quais envolvem diretamente mais de um milhão de pessoas. No ano, realizou 51 seminários sobre excelência de gestão, treinou 12 mil pessoas e promoveu o Prêmio Nacional da Qualidade, que contou com a participação de 25 organizações.
VISITAÇÃO ÀS USINAS	Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro	—	Transferir conhecimentos nas áreas de gestão e qualidade, segurança no trabalho e proteção ambiental.	As 10 usinas siderúrgicas no Brasil receberam um total de 13.297 visitantes, entre estudantes, clientes e familiares dos colaboradores, o que representa um aumento de 24,5% sobre 2003.

EDUCAÇÃO PARA O VOLUNTARIADO

BENEFICIADAS: 403.335 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 369 MIL

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
ONG PARCEIROS VOLUNTÁRIOS www.parceirosvoluntarios.org.br	Rio Grande do Sul	Empresas privadas e federações estaduais	Desenvolver a cultura do trabalho voluntário organizado.	A rede de 62 unidades da Parceiros Voluntários beneficiou direta e indiretamente mais de 400 mil pessoas no Estado (+100,0%). Em 2004, o número de voluntários engajados também dobrou, chegando a 62.548. A rede de voluntariado contou ainda com 1,1 mil empresas, 608 escolas, 1,5 mil organizações sociais conveniadas e 32,2 mil jovens participantes.
ONG RIO VOLUNTÁRIO www.rivoluntario.org.br	Rio de Janeiro (RJ)	Empresas privadas, governos municipal, estadual e federal, organizações não-governamentais nacionais e internacionais e universidades	Contribuir para a inclusão social por meio do voluntariado e de ações educativas.	Foram capacitadas gratuitamente 812 pessoas (+25,0%) interessadas em atuar como voluntários e 131 organizações sem fins lucrativos (+44,0%). No período, a Rio Voluntário também repassou para instituições de assistência social 9,3 mil itens como roupas, brinquedos, móveis e eletrodomésticos doados por pessoas físicas e jurídicas. Dentro do Programa Brasileirinho, também conduzido pela ONG, foi realizada a reforma de três creches comunitárias e a capacitação de 38 recreadoras, beneficiando cerca de 500 crianças e suas famílias.
ONG FLORESCENDO – JARDINEIROS VOLUNTÁRIOS	Porto Alegre (RS)	Empresas privadas	Incentivar o trabalho voluntário e toda ação solidária que contribua para o desenvolvimento social da comunidade, promovendo o envolvimento com temas e ações ligadas ao ajardinamento. É um processo educativo e transformador que envolve as organizações, os beneficiados e os voluntários.	Com a colaboração de voluntários, reorganizou os jardins de várias instituições sociais em Porto Alegre. Foram acompanhadas 23 organizações no primeiro semestre e, a partir do segundo semestre, a ONG deu atendimento a seis instituições.

CULTURA

BENEFICIADAS: 2.415.924 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 18,5 MILHÕES

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
FUNDAÇÃO BIENAL DE ARTES VISUAIS DO MERCOSUL www.bienalmercosul.art.br	Internacional	Empresas privadas, Ministério da Cultura, governo do RS, prefeitura de Porto Alegre e embaixadas	Resgatar a identidade e promover a arte latino-americana por meio da Bienal de Artes Visuais do Mercosul.	A quinta edição da Bienal de Artes Visuais do Mercosul será realizada em 2005, na cidade de Porto Alegre. Sob o tema "A multiplicidade das experiências contemporâneas de espaço materializadas em obras de arte", deve reunir um público de 1,2 milhão de pessoas (+20,0%).
FUNDAÇÃO IBERÊ CAMARGO www.iberecamargo.org.br	Internacional	Empresas privadas, Ministério da Cultura, governo do RS, prefeitura de Porto Alegre e Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Preservar e difundir a obra do pintor Iberê Camargo, mestre do expressionismo brasileiro.	Foi finalizada a primeira fase da construção da nova sede da Fundação Iberê Camargo, projeto idealizado pelo arquiteto português Álvaro Siza que será concluído em 2006. Ocorreram ainda nove grandes exposições sobre a vida e a obra do pintor, em Porto Alegre (RS), São Paulo (SP), Salvador (BA), Recife (PE) e Fortaleza (CE), entre outras atividades culturais. Em 2004, as iniciativas da Fundação abrangeram um público superior a 36 mil pessoas.
FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE www.feiradolivro-poa.com.br	Internacional	Empresas privadas, governos municipal, estadual e federal e Câmara Rio-Grandense do Livro	Estimular a leitura e a formação de novos leitores. É a maior feira de livros realizada ao ar livre na América Latina.	Em seus 18 dias, a feira contabilizou 498 mil livros vendidos (+5,9%), 713 sessões de autógrafos (+18,0%) e 1,9 milhão de visitantes (+5,6%). O estande da Gerdau, ambientado para o público infantil, teve a participação de seis mil crianças.
FUNDAÇÃO ORQUESTRA SINFÔNICA DE PORTO ALEGRE www.ospa.org.br	Rio Grande do Sul	Governo do RS e empresas privadas	Difundir a música erudita no Estado. Os trabalhos da Fundação, que existe há 54 anos, estão focados na Orquestra Sinfônica de Porto Alegre, a segunda mais antiga do País.	No ano foram realizados 35 concertos. A Fundação possui, ainda, o Conservatório Pablo Komlós, que oferece aulas de música para mais de 250 alunos. Formou gratuitamente oito profissionais de orquestras e um coro sinfônico, integrado por mais de 100 cantores. Promove, também, os projetos Poema – voltado para educação musical de 4,8 mil alunos de escolas públicas – e Ouvir a Vida – que beneficia com aulas de música 500 crianças carentes.
ORQUESTRA DE CÂMARA THEATRO SÃO PEDRO www.orchestratsp.org.br	Rio Grande do Sul	Empresas privadas	Desenvolver profissionalmente jovens músicos e ampliar o público nas salas de concertos.	Um público de 23,6 mil espectadores assistiu aos 31 concertos apresentados por músicos profissionais e estudantes, uma evolução de 57,3% e 55,0% em relação a 2003, respectivamente.
PORTAL DA MISERICÓRDIA www.santacasaba.org.br/portal_misericordia.php	Bahia	Empresas privadas, Santa Casa de Misericórdia da Bahia, prefeitura de Salvador, governos da BA e federal	Transformar o edifício-sede da Santa Casa e o casario em frente ao prédio em um espaço cultural, socioeducativo, turístico e auto-sustentável, por meio da recuperação desse conjunto arquitetônico, localizado no centro histórico de Salvador. Estão previstas ainda ações educativas com o objetivo de preparar as pessoas para o mercado de trabalho.	Foram realizadas obras civis em todo o telhado e no salão nobre do edifício-sede. Houve ainda a catalogação de um acervo de mais de 1,7 mil itens e o restauro de móveis e obras de arte. Já ocorreu a inauguração de uma unidade educacional do Instituto de Hospitalidade – que prepara 240 jovens por ano para o mercado de trabalho –, de uma galeria da Fundação Pierre Verger, entre outros. O projeto deve ser concluído no final de 2006.

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CASA DE MÚSICA DE OURO BRANCO www.casademusica.uaivip.com.br	Região do Alto Paraopeba, Belo Horizonte e cidades históricas (MG)	Prefeitura de Ouro Branco, governos estadual e federal, Escola de Música e Coral Ars Nova, ambos da Universidade Federal de Minas Gerais, Coral Sesi Minas e Uni-BH	Despertar na comunidade o interesse pela música clássica, por meio de concertos, cursos e oficinas.	A orquestra é formada pelos alunos da Associação Cultural Casa de Música de Ouro Branco e participou do Circuito Cultural Estrada Real, que incluiu concertos em 13 cidades mineiras. A Casa de Música também integrou o Festival de Inverno UNI-BH, em Ouro Preto e Belo Horizonte, além de promover a 1ª Semana da Música de Ouro Branco, que teve a participação de músicos convidados de renome nacional e internacional e de 100 alunos de música da região do Alto Paraopeba. No evento foram realizados concertos e ministradas aulas de música.
RESTAURO E MODERNIZAÇÃO DA FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	São Paulo (SP)	Empresas públicas e privadas e pessoas físicas	Preservar o centro de ensino médico, ordenar os espaços internos, remodelar e modernizar as atuais instalações, manter o acervo do museu histórico e restaurar os antigos espaços do teatro, da sala da congregação e demais áreas nobres do edifício, além de conservar o patrimônio histórico e arquitetônico. A construção, que abriga hoje a Faculdade de Medicina, foi inaugurada em 1931.	Em 2004 foram finalizadas as obras da área técnica, a remodelação do teatro e a restauração do saguão de entrada. Os próximos passos para 2005 são o restauro completo do <i>hall</i> central, da sala da diretoria e do prédio principal do 1º ao 5º andar, além da reforma da biblioteca e da construção do pavilhão de serviços.
RESTAURAÇÃO DO TEATRO MANOEL FRANZEN DE LIMA www.teatronovalima.com.br	Nova Lima (MG)	Empresas privadas, prefeitura de Nova Lima, governo federal e Associação dos Amigos da Cultura de Nova Lima	Recuperar o teatro, idealizado pelo arquiteto italiano Raffaello Berti e inaugurado em 1943. Este é hoje um dos maiores e mais bem equipados teatros de Minas Gerais, com capacidade para receber 800 pessoas.	Foram concluídas as obras de restauração em setembro. As reformas incluíram a parte arquitetônica, acústica, cenotécnica, elétrica, hidráulica, de ventilação e de proteção contra incêndios. No último trimestre de 2004 ocorreram no teatro 34 espetáculos, que reuniram um público de mais de 19 mil pessoas.
INVERNO CULTURAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL REY www.ufsj.edu.br	Belo Horizonte e Microrregião dos Campos das Vertentes (MG)	Governo federal e empresas públicas e privadas	Fortalecer a cultura musical erudita e popular da região, por meio da realização de iniciativas nas áreas de artes plásticas, artes cênicas, artes visuais, música, arte-educação, além de <i>workshops</i> , seminários e espetáculos.	O festival atraiu um público de 50 mil pessoas para a cidade.
INSTITUTO CULTURAL AMÍLCAR MARTINS www.icam.org.br	Minas Gerais	Prefeitura de Belo Horizonte e governo federal	Estudar, preservar e divulgar a história e a cultura de Minas Gerais, por meio de projetos de pesquisa, cursos e seminários. O Instituto disponibiliza um acervo de sete mil volumes e é responsável ainda pela publicação de novos estudos sobre o Estado e pela reedição, aquisição e recuperação de obras raras.	O Instituto recebe mensalmente cerca de 900 visitantes.
PRESERVAÇÃO DA CASA DE TIRADENTES	Minas Gerais	Prefeituras de Ouro Branco e Conselheiro Lafaiete, governos de MG e federal	Preservar a Casa de Tiradentes, revolucionário que liderou a Inconfidência Mineira. A construção – uma das mais antigas da Estrada Real – era usada como hospedaria por Tiradentes e seus correligionários, quando viajavam entre Ouro Preto (antiga Vila Rica) e o Rio de Janeiro.	Contribuiu para a manutenção do prédio e para a divulgação turística da casa, que recebeu cinco mil visitantes em 2004.

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
CORO E ORQUESTRA DE CÂMARA DE SÃO BRÁS DO SUAÇUI	Região do Alto Paraopeba (MG)	Escola de Música de São Brás do Suaçui, prefeituras de Ouro Branco, São Brás do Suaçui, Congonhas, Entre Rios de Minas e Conselheiro Lafaiete e governos de MG e federal	Promover o envolvimento de crianças, jovens e adultos com a música erudita, principalmente a colonial brasileira e a barroca européia.	No ano, foi dada continuidade ao programa de formação musical da orquestra, que possui 32 alunos e completou três anos de existência em março de 2005. O projeto inclui ainda coros de câmara, infantil e da terceira idade, com cerca de 100 integrantes. As aulas de música envolveram 300 estudantes da Escola Municipal de S. Brás do Suaçui. Os alunos do projeto se apresentaram em diversos eventos em Minas Gerais, os quais envolveram um público de mais de 20 mil pessoas.
REFORMA DA IGREJA MATRIZ DE OURO BRANCO	Ouro Branco (MG)	Prefeitura de Ouro Branco, Associação Amigos da Cultura de Ouro Branco e Fundação Arquidiocese de Mariana	Recuperar a parte elétrica da igreja, além de realizar outros tipos de manutenção.	As obras serão concluídas em 2005. A igreja faz parte do patrimônio histórico da cidade e beneficia diretamente uma população de mais de 30 mil pessoas.
7º FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO DE BELO HORIZONTE www.pbh.gov.br/cultura/fitbh	Minas Gerais	Prefeitura de Belo Horizonte e empresas privadas e públicas	Levar espetáculos de teatro e dança para as ruas e bairros mais distantes, ou seja, para espaços não-convencionais. O Festival também promove apresentações em casas de espetáculo.	O festival teve 159 apresentações e espetáculos, realizados no palco, nas ruas, em espaços alternativos e em escolas.
TUDO É JAZZ	Ouro Preto e Belo Horizonte (MG)	Governo federal, prefeituras de Belo Horizonte e de Ouro Preto, consulado dos EUA e empresas privadas	Estimular a cultura e o turismo sustentável em Ouro Preto e Belo Horizonte, por meio de <i>shows</i> de jazz.	O Festival reuniu, nas duas cidades, 111 músicos brasileiros e estrangeiros. Mais de 12 mil pessoas assistiram às apresentações musicais, gratuitas e pagas, e participaram dos <i>workshops</i> .
UNIVERSIDADE DE MÚSICA BITUCA	Minas Gerais	Grupo Ponto de Partida e Telemig Celular	Formar gratuitamente artistas e músicos.	No ano, foram formadas 141 pessoas na universidade de música popular. A Casa de Arte & Ofício orientou o trabalho de 10 atores e treinou 42 crianças e adolescentes carentes. São beneficiados ainda 15 atores do grupo de teatro Ponto de Partida e oito músicos.
MUSEU DO ORATÓRIO www.oratorio.com.br	Ouro Preto (MG)	Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Artes de Ouro Preto (Faop), Secretaria da Cultura de Minas Gerais, Fundação Flavio Gutierrez e Instituto Telemar	Preservar 162 oratórios e 300 imagens dos séculos XVII ao XX. As peças estão reunidas em um dos mais significativos edifícios de Ouro Preto, o antigo sobrado do Noviciado e a residência de Antônio Francisco Lisboa, o Aleijadinho.	Cerca de 12,6 mil pessoas visitaram o museu em 2004. Também foram realizados no local cinco concertos com repertório barroco.
ASSOCIAÇÃO AMIGOS DA CULTURA	Ouro Branco (MG)	Associação Amigos da Cultura de Ouro Branco, escolas públicas e privadas, Universidade Federal de Ouro Preto, prefeitura de Ouro Branco e Paróquia de Santo Antônio	Incentivar a atividade cultural em Ouro Branco, por meio de oficinas de artesanato, música, artes cênicas, cinema e literatura, cursos de teatro nas escolas e eventos religiosos.	Mais de mil participantes integraram as oficinas. Os cursos beneficiaram 70 estudantes, e os eventos da Semana Santa e da Festa de Santo Antônio reuniram 35 mil pessoas.

SAÚDE

BENEFICIADAS: 199.833 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 2,9 MILHÕES

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
INSTITUTO DA MAMA DO RIO GRANDE DO SUL www.institutodamama.org.br	Rio Grande do Sul	Empresas privadas	Conscientizar a comunidade para a importância do diagnóstico precoce do câncer e da saúde da mama.	Realizou 266 oficinas de auto-exame. Promoveu ainda palestras, programas de reabilitação, encaminhamentos para consultas, atendimento psicológico e fisioterápico, além de fornecer próteses externas. No total, beneficiou 27,2 mil pessoas.
HOSPITAL FUNDAÇÃO OURO BRANCO www.fundacaoourobranco.com.br	Região do Alto Paraopeba (MG)	—	Atender a comunidade com o maior e mais bem-equipado hospital da região, administrado pela Fundação Ouro Branco, que tem como mantenedor o Grupo Gerdau.	Foram realizados 280 mil exames complementares de diagnóstico, 2,8 mil cirurgias, 2,5 mil internações. Registrou ainda 25,5 mil atendimentos na unidade de urgência, 50,6 mil no ambulatório e 7,8 mil na fisioterapia.
RECONSTRUÇÃO DO ASILO FREDERICO OZANAN	Minas Gerais	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), prefeitura de Ouro Branco e Fundação Arquidiocese de Mariana	Construir um novo prédio para o asilo, já que o anterior foi destruído por um incêndio em 2001.	A construção foi iniciada e deve ser concluída em 2005. O edifício, com 1,6 mil metros quadrados, irá abrigar 60 idosos.

ESPORTE

BENEFICIADAS: 37.773 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 980 MIL

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
COPA GERDAU DE TÊNIS www.copagerdaudetenis.com.br	Internacional	Empresas privadas	Incentivar o desenvolvimento do esporte e a descoberta de novos talentos.	Em sua XXI edição, a Copa Gerdau contou com 904 jogadores (+10,1%), de 45 países (+45,2%). Os números foram os maiores já alcançados na história da competição.
FUNDAÇÃO TÊNIS www.fundacaotenis.org.br	Rio Grande do Sul	Empresas privadas, prefeituras de Porto Alegre e Sapiranga, ONG Parceiros Voluntários, Fundação Abrinq, Fundação Irmão José Otão, Associação Brasileira de Medicina de Grupo – Sul e Centro Médico Sapiranga	Contribuir para a formação de princípios e valores nas crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, por meio da prática sistemática do tênis.	No ano foram beneficiadas 203 crianças com aulas de tênis. Todos os participantes receberam gratuitamente plano de saúde e tratamento odontológico. Em 2004, com a ampliação do projeto para mais dois locais, houve um aumento significativo no número de participantes, que era de 43 em 2003.
THE BEST JUMP	Internacional	Empresas privadas	Promover o hipismo no Brasil e incentivar os melhores cavaleiros brasileiros e sul-americanos.	A 36ª edição do evento serviu como observatório para a formação da equipe brasileira que concorreu aos Jogos Olímpicos de Atenas. Participaram 203 cavaleiros da Alemanha, Irlanda, Argentina, Uruguai e Brasil, o mesmo número do ano anterior.
KARTÓDROMO DE TARUMÃ www.kartodromotaruma.com.br	Internacional	Empresas privadas	Apoiar o desenvolvimento do esporte, por meio da realização de eventos nacionais e internacionais.	Em 2004, os campeonatos tiveram a participação de três mil pessoas, entre esportistas e integrantes das delegações. No ano, o Kartódromo reuniu mais de 17 mil pessoas.

MOBILIZAÇÃO SOLIDÁRIA

BENEFICIADAS: 152.229 PESSOAS

INVESTIMENTOS: R\$ 642 MIL

PROJETOS	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PRATO POPULAR	Charqueadas (RS), Sapucaia do Sul (RS) e Maracanaú (CE)	Prefeituras, Sesi, empresas privadas e governo do RS	Atender a comunidade carente das regiões com uma alimentação balanceada e saudável.	Cada restaurante serviu diariamente cerca de 350 refeições. O Grupo Gerdau pretende inaugurar mais unidades do Prato Popular em 2005.
BANCO DE ALIMENTOS www.bancodealimentosrs.org.br	Rio Grande do Sul	Sistema Fiergs, entidades de classe e da sociedade civil, empresas privadas, ONG Parceiros Voluntários, sindicatos patronais e Associação Leopoldina Juvenil	Contribuir para que a comunidade carente atendida por instituições sociais tenha acesso à alimentação. O Banco de Alimentos coleta, armazena e distribui alimentos a entidades.	Desde quando foi criado, em 2000, o Banco já distribuiu 2,5 mil toneladas de alimentos para 212 instituições. Somente em 2004, a quantidade doada atingiu a marca de 1,3 mil toneladas, um crescimento de 30,0% sobre 2003.
BANCO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO www.bancomateriaisdeconstrucao.org.br	Porto Alegre (RS)	Sistema Fiergs, empresas privadas e Sindicato da Indústria da Construção Civil no RS	Receber produtos excedentes de obras e recursos financeiros para a compra de materiais de construção para distribuir a creches, instituições e famílias carentes.	No ano, foram distribuídos 1,1 mil itens, tais como portas, janelas, pisos, pias, entre outros produtos, o que representa um crescimento de 57,1% sobre 2003.
APOIO FOME ZERO www.apoiofomezero.org.br	Nacional	Sociedade civil, empresas privadas, organismos governamentais e não-governamentais, entidades de classe e Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea)	Estimular ações e projetos que promovam a segurança alimentar e nutricional da população brasileira, por meio de parcerias com a iniciativa privada, sociedade civil e organizações governamentais e não-governamentais. É um canal de aproximação entre os que querem ajudar e os que recebem ajuda.	A ONG Apoio Fome Zero coordenou o projeto para incentivar a gestão eficiente da merenda escolar, com a publicação de cartilha e manual, além da realização de campanha de televisão, de cursos de capacitação e do Prêmio Gestor Eficiente da Merenda Escolar. Promoveu ações de conscientização com o objetivo de motivar empresas e entidades de classe para as parcerias voltadas ao desenvolvimento sustentável das comunidades. Organizou ainda ações para geração de renda e expedições de assistência médica cidadã.