

MENSAJE DEL PRESIDENTE



AÑO POSITIVO PARA EL GRUPO GERDAU

En 2005, el Grupo Gerdau demostró una vez más resultados positivos, reflejando una estrategia consistente de buscar el equilibrio entre crecimiento y rentabilidad. La utilidad neta llegó a R\$ 3.300 millones, prácticamente igual a la registrada en 2004, el mejor año de la historia de la siderurgia. En el periodo, la facturación fue de R\$ 25.500 millones (+8,9%) y la producción, de 13,7 millones de toneladas de acero (+1,7%).

Ese desempeño se explica por el continuo esfuerzo de mejora en los procesos de gerencia y por el momento positivo que vive el sector – la producción global de acero superó nuevamente la marca de mil millones de toneladas, por el crecimiento de la demanda internacional, especialmente la de China.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR

En 2005, ampliamos nuestra actuación a Europa, con la adquisición del 40% del capital social de la Corporación Sidenor, principal productora de aceros especiales, forjados y fundidos de España. El negocio, concluido en 2006, representa para el Grupo Gerdau inversiones de US\$ 340 millones, siendo que, de este total, la deuda de la Compañía corresponde a US\$ 138,7 millones.

Esa inversión significa un aumento en la producción de aceros especiales, segmento de mercado con alto valor agregado. En los últimos años, nos convertimos en un importante proveedor de esta materia prima para la industria automotriz, mediante la unidad Gerdau Aços Especiais Piratini (estado de Rio Grande do Sul, Brasil). Esa experiencia hizo que tomáramos la decisión de expandir la actuación en aceros especiales más allá del continente americano, buscando nuevas posiciones en el futuro.

Además, finalizamos en el ejercicio la adquisición del control accionario del Grupo Diaco y de Sidelpa, mayor productor de aceros largos y único fabricante de aceros especiales de Colombia, respectivamente. En Argentina, también pasamos a controlar Sipar, laminadora dirigida al segmento de aceros largos, empresa en la que ya teníamos participación minoritaria.

En Estados Unidos, hubo un fuerte trabajo de integración de Gerdau Ameristeel con las unidades de North Star Steel adquiridas a fines de 2004. Las nuevas plantas industriales, ubicadas en Iowa, Minnesota, Texas, Kentucky y Tennessee, permitieron el aumento de la oferta de productos y de la cobertura geográfica.

Merece destacarse, además, el programa de actualización tecnológica y ampliación de las unidades del Grupo, por un valor de US\$ 3.800 millones para los próximos tres años. De este total, US\$ 2.500 millones serán destinados a Brasil, US\$ 143 millones a Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, US\$ 1.200 millones a Canadá y Estados Unidos y US\$ 35 millones a España.

BAJO ENDEUDAMIENTO

Actualmente, la relación entre la deuda neta y el EBITDA es de 0,4 vez, muy por debajo del límite de 2,5 veces establecido en la política del Grupo. Además, el plazo medio de la deuda pasó de cuatro para nueve años.

De este modo, conquistamos más flexibilidad para asumir nuevos activos siderúrgicos y ampliar las actuales plantas industriales en el futuro. Es importante registrar que buscamos el 15% de retorno mínimo al año en dólares sobre el capital invertido, meta que se ha superado.

GOBIERNO CORPORATIVO: NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO EL 2007

En 2005, se dio seguimiento al proceso de sucesión en el comité ejecutivo del Grupo Gerdau. A comienzos de 2007, dejaré la presidencia ejecutiva, permaneciendo en la presidencia del Consejo de Administración. Además, los vicepresidentes senior Frederico Gerdau Johannpeter y Carlos J. Petry también pasarán a actuar solamente en el Consejo de Administración.

Ese proceso se está realizando de modo ordenado, estructurado y sigue criterios absolutamente profesionales, buscando la sostenibilidad del negocio en largo plazo. El futuro presidente ejecutivo será elegido por el Consejo de Administración luego de los procesos de evaluación técnica de varios candidatos.

El proceso de sucesión se inició el 2001, y cuenta con el auxilio de consultorías internacionales, además de los análisis internos. Es importante subrayar que el Grupo Gerdau, a lo largo de sus más de 100 años de historia, ha hecho cuatro sucesiones con absoluta normalidad.

RESPONSABILIDAD FRENTE A TODOS LOS PÚBLICOS

Cada vez más trabajamos de modo integrado en las esferas económica, social y ambiental, siguiendo el concepto de sostenibilidad. Ofrecemos dividendos diferenciados y buscamos ampliar la liquidez de las acciones mediante la renovación de las prácticas de gobierno corporativo y del listado de las acciones en importantes centros financieros mundiales. En el ejercicio, los accionistas de las empresas de capital abierto en Brasil recibieron R\$ 364,1 millones de Metalúrgica Gerdau S.A. y R\$ 796,4 millones de Gerdau S.A. A su vez, Gerdau Ameristeel, compañía responsable por las actividades en Canadá y Estados Unidos, distribuyó US\$ 66,9 millones en el año.

Además, invertimos de modo continuo en la capacitación de los colaboradores en todos los niveles. El 2005, se destinaron R\$ 32,9 millones al entrenamiento de los profesionales, lo que se traduce en un promedio de dos semanas anuales de capacitación para cada colaborador. El área de seguridad en el ambiente de trabajo también merece destacarse: llegamos a una tasa de 3,9 accidentes con pérdida de tiempo por millón de horas trabajadas, una reducción del 4,9% en comparación a 2004. Nuestro desafío, sin embargo, es tener un ambiente libre de accidentes.

En el área ambiental, invertimos R\$ 186,6 millones en el ejercicio, un 164,9% más que el año anterior. En todos los países en que actuamos, tenemos por meta conquistar la certificación ambiental ISO 14001, además de reducir el impacto de nuestras operaciones, principalmente por el desarrollo de nuevas aplicaciones de los co-productos por otros sectores de la economía y por la siderurgia misma. Actualmente, ya se reaprovecha el 80% de los materiales secundarios resultantes de la actividad siderúrgica.

También desempeñamos un rol fundamental frente la sociedad al reciclar aproximadamente 10 millones de toneladas de chatarra ferrosa al año, una de las principales materias primas para la producción del acero Gerdau. Esa actividad disminuye el volumen de materiales enviados a vertederos y genera empleos en la recolección de la chatarra, mediante una extensa cadena de pequeños y medios emprendedores que se dedican a esa actividad.

Junto a las comunidades, actuamos prioritariamente en dos frentes: educación y movilización solidaria. En el campo de la educación, buscamos mejorar el nivel de la enseñanza, principalmente de la enseñanza fundamental en Brasil, mediante labores conjuntas con el poder público y

organizaciones del tercer sector. Educación, para el Grupo Gerdau, no se restringe a los bancos de escuelas y universidades. Ella abarca un concepto amplio, como educación para el emprendimiento, para la investigación científica, para la calidad total, para la preservación de la naturaleza, para la cultura, entre otros.

También prestamos solidaridad a las comunidades en caso de calamidades climáticas, tal como ocurrió con la devastación provocada por el huracán Katrina (EE.UU.), y en el combate a problemas estructurales, como el hambre en Brasil. En muchas actividades de movilización solidaria ha sido fundamental la participación de nuestros voluntarios. En 2006, se implantará un proyecto para consolidar las acciones de voluntariado promovidas por el Grupo, el Programa Voluntario Gerdau. La iniciativa será aplicada primero en Brasil y, luego, en las operaciones de otros países.

FUTURO: CONVICCIÓN DE SEGUIR CRECIENDO

En los próximos años, seguiremos participando de la consolidación de la siderurgia, mediante adquisiciones y fusiones. En el segmento de aceros largos, el enfoque seguirá siendo el continente americano y, en la línea de aceros largos especiales, el mundo.

MUCHAS GRACIAS

Me gustaría agradecer la dedicación y el compromiso de nuestros colaboradores. También agradezco profundamente a todos los que participan de nuestro proceso de desarrollo – accionistas, inversores, proveedores, comunidades – y, especialmente, a los clientes.



Jorge Gerdau Johannpeter
Presidente del Grupo Gerdau