

# CONQUISTAS

## NEGÓCIOS

- Projeto de expansão da Gerdau Açominas (MG) está em andamento. A capacidade da planta industrial crescerá de 3 milhões de toneladas para 4,5 milhões de toneladas por ano.
- Usina siderúrgica Gerdau São Paulo (SP) inicia suas operações, com capacidade instalada anual de 900 mil toneladas de aço.
- Gerdau Aços Especiais Piratini (RS) amplia capacidade de produção para 500 mil toneladas de produtos acabados por ano.
- Faturamento das operações no Brasil atinge R\$ 13,2 bilhões, 2,2% a mais que em 2004.
- Lucro líquido referente aos negócios no País aumenta 10,6% e atinge R\$ 2,4 bilhões.
- Exportações compensam parte da redução da demanda no Brasil e alcançam 2,8 milhões de toneladas, volume 2,6% superior ao do exercício anterior.
- Gerdau amplia transferência e intercâmbio de tecnologias de gestão para unidades localizadas em outros países.

## MEIO AMBIENTE

- Milhares de toneladas de sucata ferrosa são recicladas a cada ano, o que diminui o volume de materiais enviados para aterros e gera empregos na coleta desta matéria-prima.
- Investimentos na área somam R\$ 145,8 milhões.
- Consumo de água é reduzido em 17,0%. Foram investidos R\$ 24,2 milhões em tecnologias para ampliar a eficiência dos sistemas de tratamento e recirculação.
- Recursos destinados para a proteção do ar ultrapassam R\$ 67,0 milhões.
- Cerca de 80,0% dos co-produtos gerados no processo produtivo são reaproveitados por diversos segmentos da economia.
- Preservação de matas nativas alcança 2,8 mil hectares.

## PESSOAS

### COLABORADORES

- Participação dos colaboradores nos resultados atinge R\$ 190,5 milhões.
- Recursos destinados à capacitação chegam a R\$ 30,7 milhões, uma evolução de 18,9% sobre 2004.
- Investimentos em saúde crescem 27,1%, para R\$ 59,6 milhões, garantindo mais de 842 mil atendimentos.
- Financiamentos para aquisição e reforma da casa própria totalizam R\$ 11,9 milhões e o custeio de bolsas universitárias, R\$ 10,2 milhões.
- Campanhas de conscientização e investimentos de R\$ 20,2 milhões aumentam a segurança de colaboradores e prestadores de serviços no ambiente de trabalho.

### COMUNIDADE

- Mais de 400 projetos sociais apoiados beneficiam 7,3 milhões de brasileiros.
- Investimentos na área somam R\$ 41,1 milhões contra R\$ 37,2 milhões em 2004.
- Projeto Prato Popular beneficia nove mil pessoas de baixa renda no País por meio de sete restaurantes. No início de 2006, mais dois restaurantes foram inaugurados.
- Cerca de 1,4 mil colaboradores, número 115,1% superior em comparação com 2004, participaram de atividades de voluntariado.

**PRATO POPULAR de Sapucaia do Sul (RS), o primeiro dos nove restaurantes comunitários inaugurados pelo Grupo Gerdau no Brasil**



# DESAFIOS

## NEGÓCIOS

- Crescer consistentemente com o mercado.
- Perseguir excelência operacional por meio de melhoria e inovação de processos.
- Buscar maior proximidade com o cliente.
- Desenvolver fontes alternativas de suprimentos de matérias-primas.
- Ampliar projetos de pesquisa e desenvolvimento em parceria com universidades e centros de estudo.

## MEIO AMBIENTE

- Otimizar a utilização de recursos naturais para minimizar o impacto das operações no meio ambiente.
- Gerar o mínimo possível de co-produtos no processo produtivo e incentivar, cada vez mais, a sua reciclagem por outros setores da economia.
- Obter a certificação ISO 14.001 em todas as unidades industriais.

## PESSOAS

### COLABORADORES

- Ter ambiente livre de acidentes com perda de tempo no trabalho.
- Desenvolver líderes globais que atendam às necessidades de crescimento do Grupo.
- Consolidar globalmente as políticas, práticas e diretrizes do processo de gestão de pessoas.

### COMUNIDADE

- Consolidar e institucionalizar políticas e diretrizes de responsabilidade social e projetos voltados para a comunidade nas diversas operações.
- Estimular o crescimento da responsabilidade social e do trabalho voluntário entre os colaboradores.
- Potencializar os investimentos sociais relacionados à transferência de tecnologia de gestão para terceiro setor e governos, à melhoria na educação e às ações assistenciais nas comunidades onde o Grupo Gerdau atua.