

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2005 foi um período de desafios no Brasil para o Grupo Gerdau. A retração do mercado interno exigiu flexibilidade das operações para adequar os volumes de produção e também um maior esforço de exportação, com o objetivo de atender à demanda do mercado internacional, que se manteve aquecida.

Independente da situação econômica, desenvolvemos um intenso trabalho para gerar valor aos acionistas, com visão de longo prazo, mantendo a lucratividade. Os resultados demonstram que este objetivo está sendo alcançado.



Nosso principal diferencial competitivo frente ao mercado são as pessoas, para as quais destinamos contínuos investimentos em capacitação. Movidos pelos mesmos valores, nossos profissionais buscam superar limites, gerar desenvolvimento econômico sustentado e contribuir para a qualidade de vida da população. É importante salientar que, quando mencionamos os valores dentro do Grupo Gerdau, estamos falando dos mesmos valores que nós desejamos ter em relação às nossas famílias. Essa visão leva a uma enorme sinergia e, fundamentalmente, a um profundo respeito pelos indivíduos e sua integridade. O que faz isso possível é uma cultura empresarial fortalecida ao longo de mais de 100 anos de trabalho e dedicação.

Temos consciência da importância do desenvolvimento das comunidades onde atuamos e, por isso, investimos em programas sociais. Também destinamos recursos expressivos para a constante atualização tecnológica dos equipamentos de proteção do ar, das águas e do solo, bem como para iniciativas de conscientização sobre a preservação ambiental.


Mas para alcançarmos o desenvolvimento sustentável é necessário o fortalecimento do capital social no País. Ele ajuda a manter a coesão social, o que resulta em uma sociedade mais aberta e democrática. Reflete também o grau de confiança existente entre os diversos atores sociais que formam as comunidades e a sua capacidade de estabelecer relações de cooperação e associação em torno de interesses comuns. As comunidades não se tornaram cívicas por serem ricas. A história mostra o oposto: enriqueceram por serem cívicas. O fortalecimento do capital social pode nos indicar fórmulas novas de estratégias de desenvolvimento.

Os líderes empresariais devem, cada vez mais, ter a consciência da importância de trabalhar na construção do capital social. Temos a obrigação de construir um País melhor, institucionalmente mais organizado e sem corrupção.

Ao publicar o nosso Relatório de Sustentabilidade, reforçamos o compromisso de transparência e a certeza de que ainda há muito a fazer. Continuaremos trabalhando para a construção de novos patamares de eficiência nas áreas econômica, social e ambiental.

Agradecemos a parceria dos nossos colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e sociedade como um todo. Também agradecemos as contribuições e críticas para a melhoria do nosso desempenho, essencial para a evolução das atuais práticas.

Muito obrigado.



Jorge Gerdau Johannpeter
Presidente do Grupo Gerdau